

LA SIGNALÉTIQUE ACTIVE !

1 MINUTE POUR TOUT COMPRENDRE



Get Up !

PASSAGE A L'ACTION !

La sédentarité, ce n'est pas une fatalité !

La signalétique Get Up !, c'est :

- Un outil d'accompagnement aux changements d'habitudes.
- Une animation qui donne du sens à la prise de conscience récente.
- Le parcours-santé de l'entreprise.

SENSIBILISER

Première étape : Faire prendre conscience des risques liés à la sédentarité et à l'inactivité physique.

Nous sommes faits pour bouger !
Et passer plus de 10 h assis par jour accroit la mortalité de 34 %.

Quels risques pour notre santé ? Comment agir au quotidien ?
Ce sont les sujets abordés dans nos ateliers pratiques, nos formations et notre escape game.

LES AFFICHES

UN MESSAGE PERCUTANT













UN LIEN VIDÉO AVEC DES CONSEILS PROFESSIONNELS

LES AVANTAGES DE L'ACTION PROPOSÉE

OBJECTIF :
Transformer la prise de conscience en action

UNE VIDEO POUR CHAQUE AFFICHE !

Vidéo pédagogique associée à l'affichage.
A lire, en scannant le QR Code





26 VISUELS POUR VARIER LES PLAISIRS











DISTINCTIONS

En 2022, Get Up ! a remporté le prix du « Service de l'année » lors du salon Serviciz et termine sur le podium national du Prix Santé Entrepreneurs organisé par Harmonie Mutuelle (310 projets).



Les lauréats du Prix Santé Entrepreneurs Harmonie Mutuelle 2022

Les lauréats nationaux

Conformément au règlement, les 3 lauréats nationaux ont été élus à 50% grâce au vote du public et à 50% grâce au vote du jury composé des membres de la commission nationale Harmonie mutuelle Entrepreneurs et de collaborateurs d'Harmonie Mutuelle.
Vote du public : Sur le nombre total de votes, nous avons établi la proportion de votes obtenus par chaque lauréat
Vote du jury : Sur le nombre total de points attribués par l'ensemble des jurés, nous avons établi la proportion de points obtenus par chaque lauréat
Le résultat final est le cumul des deux.

1er Prix : 5 000 €

L'emploi se réinvente post maladie chronique



392 votes
335 points du jury

2ème Prix : 2 500 €

Les Pas d'Chichi



336 votes
345 points du jury

3ème Prix : 1 500 €

Get Up ! - La signalétique active



271 votes
326 points du jury