

# VIDEO 360°

## Créez des expériences mémorables



**Vous en avez assez des vidéos traditionnelles ?**

**Besoin de renouveau ?**

**Optez pour des vidéos immersives !**

La **vidéo 360°** est une **expérience de vidéo en immersion** au format réalité virtuelle. Elle remplace aujourd'hui la vidéo classique. La personne est en immersion dans la vidéo et a l'impression d'être sur place.

Pour créer un impact fort auprès des utilisateurs, il est possible d'y intégrer du **contenu interactif personnalisé** : **des points d'interactions, des messages, des alertes, de la gamification, des quizz...** Votre vidéo devient vivante, est disponible à tout moment, n'importe où, tout en offrant une expérience mémorable.



## La vidéo 360° pour quels usages ?



### VISITER

Faites découvrir votre entreprise, votre usine de production, votre atelier ou tout autre endroit, pour le rendre accessible de n'importe où.



### RECRUTER

Recrutez de manière efficace avec des visites de l'entreprise au poste de travail, mesurez les acquis avec des contenus interactifs.



### FORMER

Optez pour cet excellent outil pédagogique, qui permet de former grâce à des démonstrations précises et des tutoriels interactifs.



### PROMOUVOIR

Utilisez cet outil d'aide à la vente, pour présenter des produits ou un showroom de manière virtuelle sur des salons.

# Les avantages de la vidéo 360°

- Excellente rétention de l'information
- Parcours personnalisé
- Immersion dans un environnement réel
- Pas de mobilisation d'espace
- Intégration des messages deux fois plus vite
- Aspect ludique
- Gain de temps et optimisation des coûts
- Expérience client innovante



*Nous sommes spécialisés dans la fabrication de luminaires. Il était difficile pour nous de faire comprendre à nos prospects le rendu que peut donner tel ou tel éclairage.*

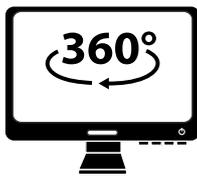
*Depuis que nous avons le module vidéo 360° sur casque de réalité virtuelle, le client peut facilement se projeter dans un environnement réel et voir de réelles mises en situations de mises en lumière.*

*Nous pouvons par exemple visiter les Grottes de Choranche et y voir les différents éclairages. Lorsque l'on clique sur une zone éclairée, le projecteur apparaît en 3D avec la fiche technique correspondante.*

*Le casque est devenu un excellent outil de promotion que nous utilisons sur les Salons professionnels."*

## Utilisation

Casque VR | PC | Mobile



**Adrien SFECCI**  
Directeur Général Orsteel Light

## Exemples de projets



Chasse aux risques



Visite d'entreprise



Formation / Prise de poste



Présentations de produits



Tutos guidés

COME IN VR

Fabriqué en France

Depuis 2017, COME IN VR imagine et développe des solutions immersives grâce à la vidéos 360°, dans le Sud de la France, afin de créer des expériences immersives extraordinaires.

Vous avez un projet ? Vous voulez organiser des expériences avec un fort impact ? Contactez-nous.

[contact@come-in-vr.com](mailto:contact@come-in-vr.com)  
06 25 48 27 56